

**ANALISIS DE SISTEMAS**

**DOCENTE**

JESUS ARIEL GONZALES BONILLA

**ESTUDIANTE**

JUAN ESTEBAN ALVAREZ ARCINIEGAS

**CODIGO**

9023124701

INGENIERIA DE SISTEMAS

CORPORACION UNIVERSITARIA DEL HUILA

CORHUILA

NEIVA- HUILA

2023

**Proyecto Tienda:**

La tienda tiene la intención de implementar un programa de fidelización mensual mediante el cual premiará a tres **clientes** destacados, con la particularidad de que estos **premios** serán otorgados de manera recurrente, es decir, cada mes se llevará a cabo una nueva **selección de ganadores**. Es fundamental mantener un **registro detallado de todos los premios entregados**, así como de los clientes agraciados en cada ocasión.

El proceso de selección de los ganadores se basa en la acumulación de puntos por parte de los clientes. Cada cliente acumula puntos mediante la realización de compras, con un sistema de bonificación especial para productos seleccionados. Los clientes también pueden obtener puntos mediante acciones adicionales, como recomendar la tienda a amigos o completar encuestas de satisfacción. Una vez que un cliente acumula una cantidad determinada de puntos, se le asigna automáticamente una entrada para el sorteo mensual. El número de entradas asignadas a cada cliente varía según la cantidad de puntos acumulados, lo que permite una distribución equitativa de oportunidades entre todos los participantes. El sorteo se lleva a cabo utilizando todas las entradas acumuladas por los clientes durante el mes, garantizando así la imparcialidad y transparencia en el proceso de selección de los ganadores. Además, se establece un registro histórico completo de todos los premios entregados y los respectivos clientes agraciados, lo que facilita un seguimiento preciso y sistemático de cada sorteo realizado por la tienda. Este registro también proporciona información valiosa para futuras promociones y estrategias de fidelización de clientes.

• ¿Cómo podríamos diseñar una contrapropuesta para optimizar el programa de fidelización y la selección de ganadores?

**Entrada:**

* RF1: Gestión de puntos y compras del cliente:
  + id (\*)
  + Nombre completo del cliente (\*)
  + Email o teléfono (\*)
* Registro de compras
  + Fecha de compra
  + Cantidad y valor de productos (\*)
  + Total de la compra (\*)
* Acumulación de puntos.
  + Puntos acumulados por compra
  + Canjee de entradas.
  + Cantidad de entradas por x cantidad de puntos acumulados.
* RF2: Gestión de acciones adicionales:
  + Id cliente (\*)
  + Referencias a amigos.
  + Encuesta de satisfacción.

**Salida:**

* RF3: Gestión de ganadores mensuales y premios.
  + Id cliente (\*)
  + Puntos acumulados.
  + Número de entradas.
  + Fecha del sorteo.
* RF4: Registro de distribución sobre los premios entregados y clientes ganadores.
  + Id cliente (\*)
  + Nombre del cliente.
  + Puesto del cliente.
  + Premio otorgado.

**Requerimientos:**

* Implementar un sistema de acumulación de puntos.
* Realizar un sorteo mensual.
* Asignar entradas a los clientes con determinada cantidad de puntos.
* Crear un registro de los premios y ganadores de estos.
* Seguridad de los datos de los clientes.

**Link: https://github.com/juanes2701/quiz-2-analisis-sistemas.git**